

# Barómetro Weezevent 2024

## TENDENCIAS Y CONSUMO EN FESTIVALES



## WEEZEVENT THIS YEAR

**793**

GRANDE EVENTOS  
777 EN EUROPE

**15**

PAÍSES

**15M**

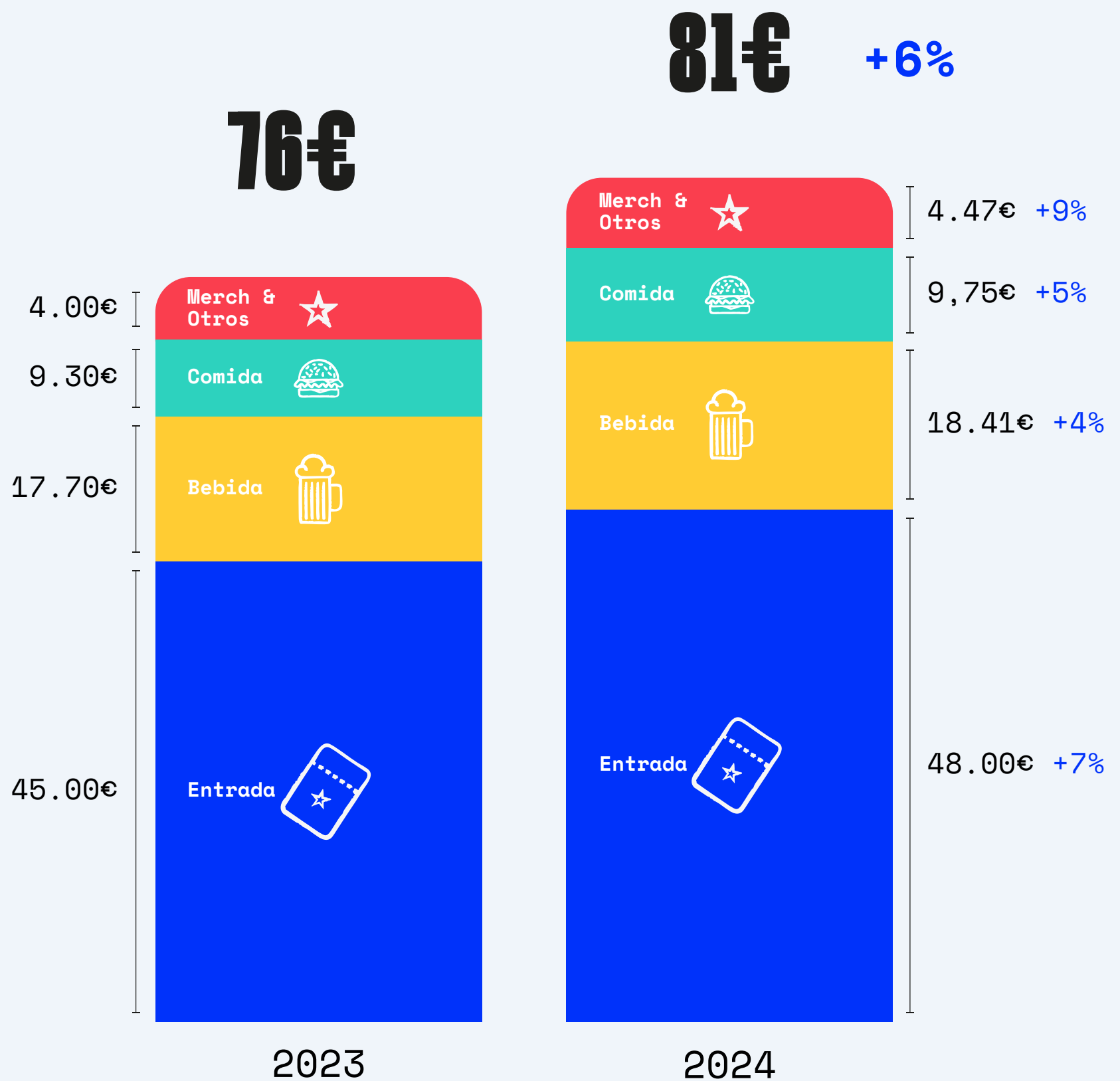
ENTRADAS  
EMITIADAS

**6M**

CHIPS CASHLESS  
ACTIVADOS

# Evolución de la cesta media

POR DÍA Y POR ASISTENTE



El aumento de la cesta media está sobre todo vinculado al aumento del precio de las entradas, al consumo de productos más premium, y a una participación mayor a las actividades in situ.

# Comida y Bebida: oferta tipo 2024



CERVEZA ESTÁNDAR (50CL)

VS 2023

VS 2022

**7.13€**

6.60€  
+8%

6.30€  
+13%



CERVEZA PREMIUM (50CL)

**8.34€**

8.10€  
+3%

7.80€  
+7%



REFRESCO (33CL)

**3.40€**

3.30€  
+3%

3.00€  
+13%

**¿QUÉ PROPORCIÓN DE LAS VENTAS REPRESENTA LA OFERTA VEGANA/VEGETARIANA?**

**11%**

Vegetariana : 6%

Vegana : 5%

El auge de las opciones vegetarianas/veganas representa una oportunidad para satisfacer a un público más amplio y hacer que los festivales sean más eco-responsables

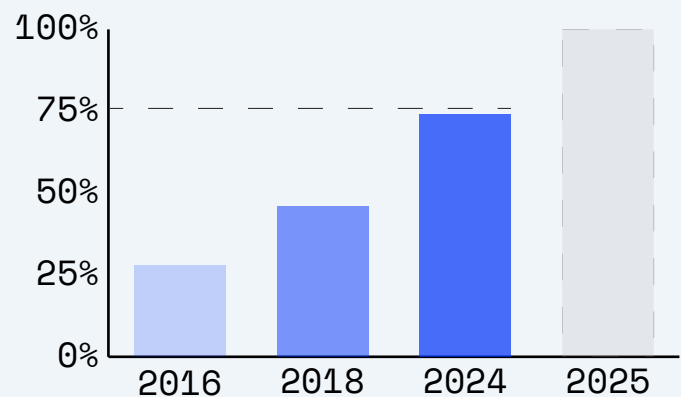
# El cashless en 2024:

## LA RECARGA ONLINE: UNA NORMA ESTABLECIDA

### Proporción de la recarga online

En 2024, la proporción de la recarga online no deja de aumentar, para alcanzar un 74% (vs 70% en 2023).

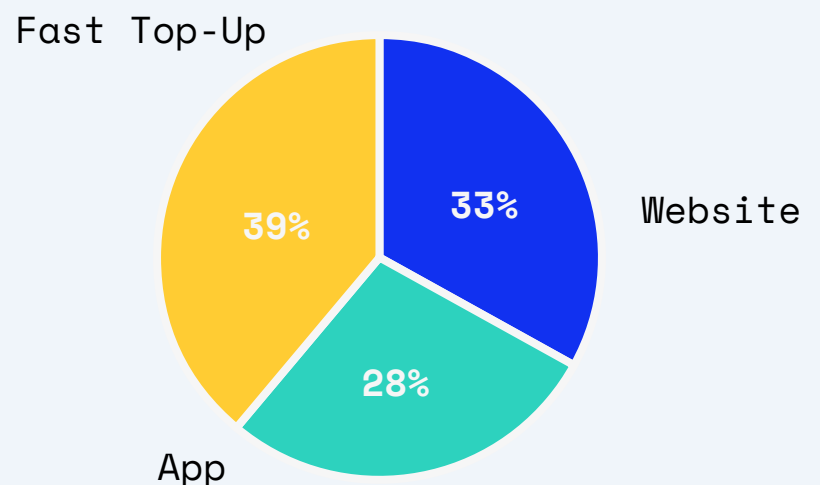
La reducción del efectivo circulando en el recinto supone ahorros en infraestructuras y en seguridad.



### Origen de las recargas online

Un 39% de las recargas online se hicieron con la funcionalidad "fast top-up", via un QR único situado en el chip de la pulsera/tarjeta cashless (+11% vs 2023).

Un 28% de las recargas online se hicieron via las Apps móviles de los festivales (+12% vs 2023), y un 33% procede de recargas realizadas en la web de los festivales o de la venta cruzada (-18% vs 2023).

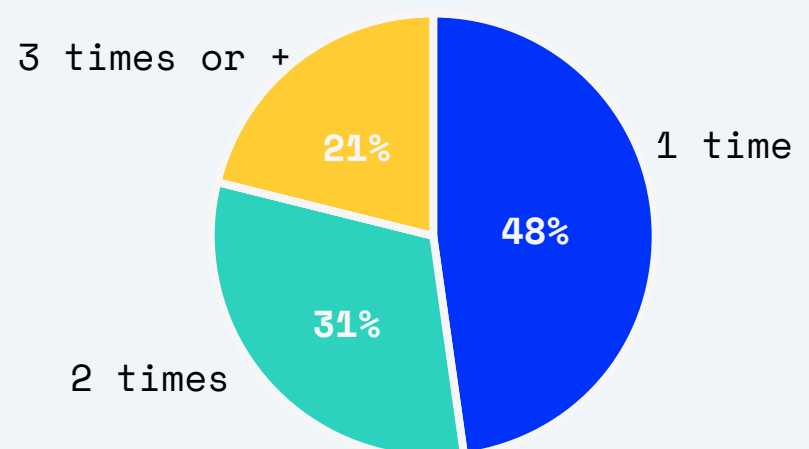


Por lo tanto, observamos una transición hacia soluciones de recarga más rápidas e intuitivas.

### Nº de recarga por cuenta

Un 79% de los asistentes recarga su cuenta 2 veces o menos (de los cuales, un 48% sólo recarga una vez).

Respecto a 2023, los asistentes a los festivales recargan cada vez menos pero recargan importes más elevados.



Ahora que la recarga online es la norma, el siguiente reto para los organizadores es aumentar la proporción de recargas previas al festival.

Al fomentar esta práctica, aseguran los ingresos y mejoran la proyección de su tesorería.

# Metodología

- Datos recogidos mediante nuestras soluciones **weezticket**  
**weezaccess**  
**weezpay**
- Precios con impuestos incluidos, convertidos a € at tipo de cambio medio en julio y agosto de 2024.
- Precios ajustados a los 0.5l para las cervezas y 0.33l para refrescos.