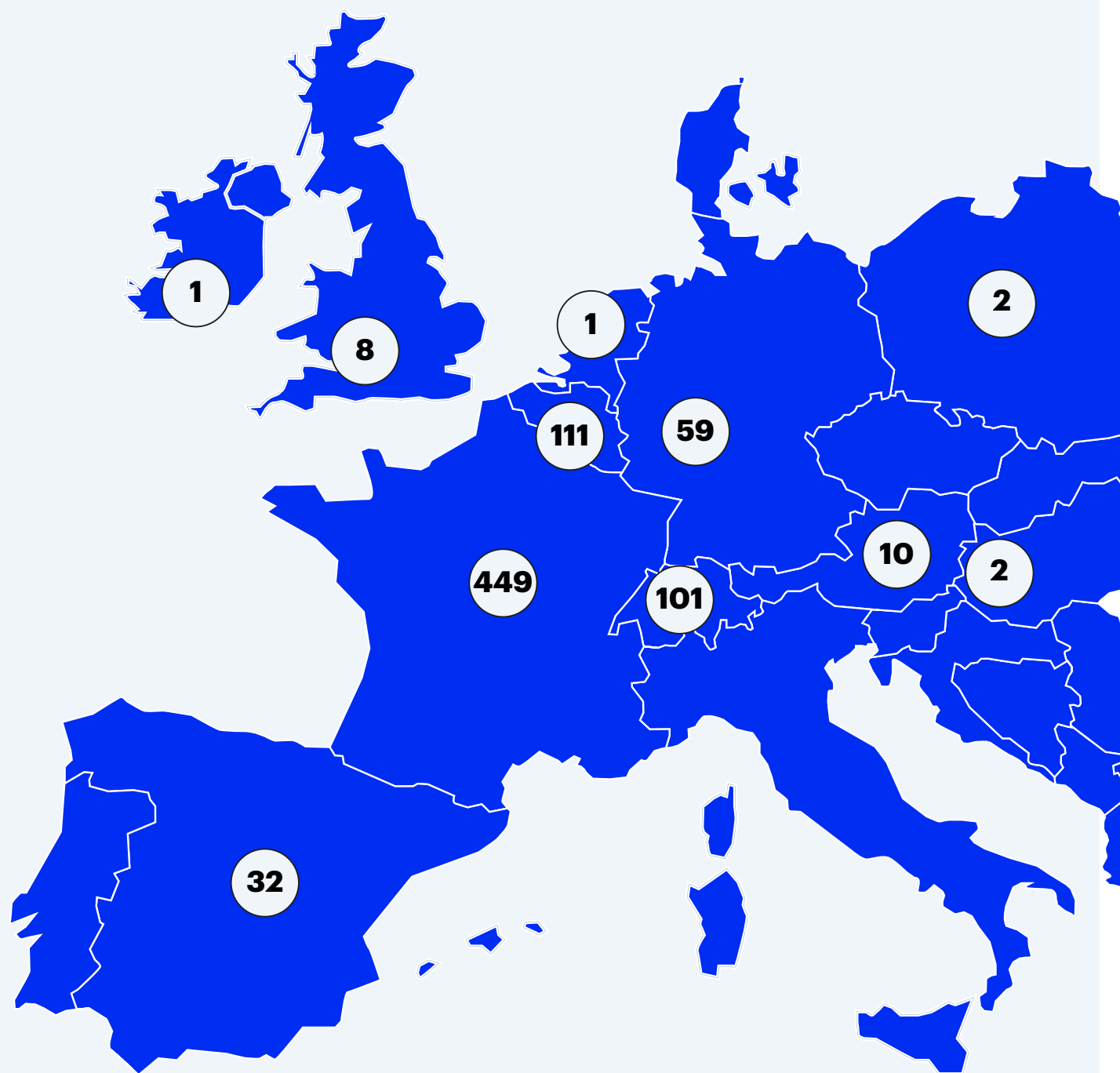


Baromètre Weezevent 2024

TENDANCES ET CONSOMMATIONS DANS LES FESTIVALS



WEEZEVENT CETTE ANNÉE

793

GRANDS ÉVÉNEMENTS
777 EN EUROPE

15

PAYS

15M

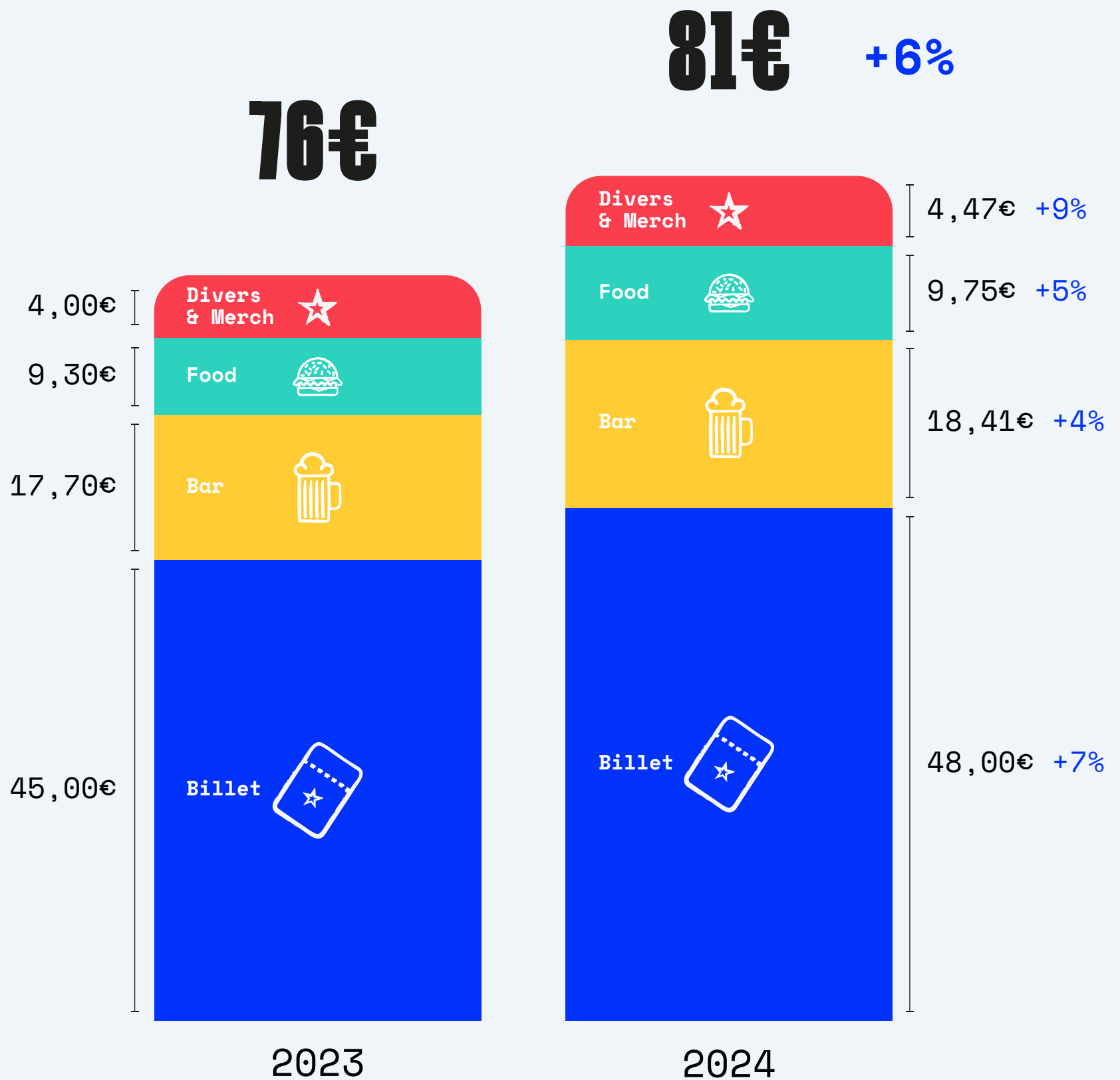
BILLETS ÉMIS

6M

PUCES CASHLESS
ACTIVÉES

Évolution du panier moyen

PAR JOUR ET PAR FESTIVALIER



La hausse du panier moyen est principalement liée à la hausse des prix des billets, aux habitudes de consommations plus premium des participants, et à une plus grande participation aux activités payantes sur place.

F&B: la carte type en 2024



PINTE DE BIÈRE STANDARD

VS 2023

VS 2022

7,13€

6,60€
+8%

6,30€
+13%



PINTE DE BIÈRE PREMIUM

8,34€

8,10€
+3%

7,80€
+7%



BOISSON SOFT 33CL

3,40€

3,30€
+3%

3,00€
+13%

ALIMENTATION VÉGÉTALE : QUELLE PART DES VENTES DE RESTAURATION ?

11%

Végétarien : 6%

Vegan : 5%

L'essor des options végétales représente une opportunité pour attirer un public plus large et renforcer l'écoresponsabilité des festivals.

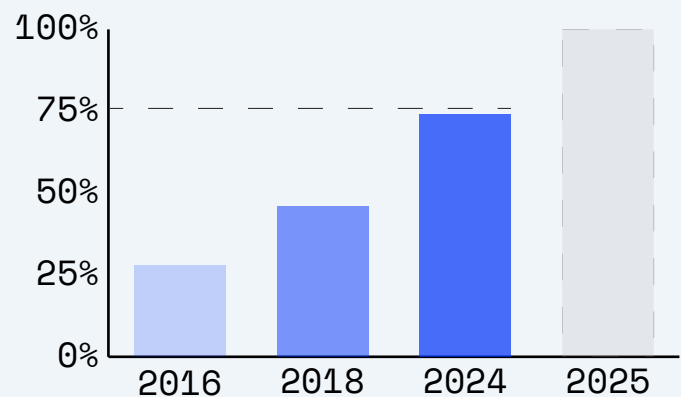
Le cashless en 2024

LE RECHARGEMENT EN LIGNE : UN STANDARD ÉTABLI

Part du chargement cashless en ligne

En 2024, la part de chargement cashless réalisée en ligne ne cesse d'augmenter, pour atteindre **74%** (vs. 70% en 2023).

Avec moins d'argent liquide en circulation sur site, ce sont des économies faites en infrastructure et en sécurité.

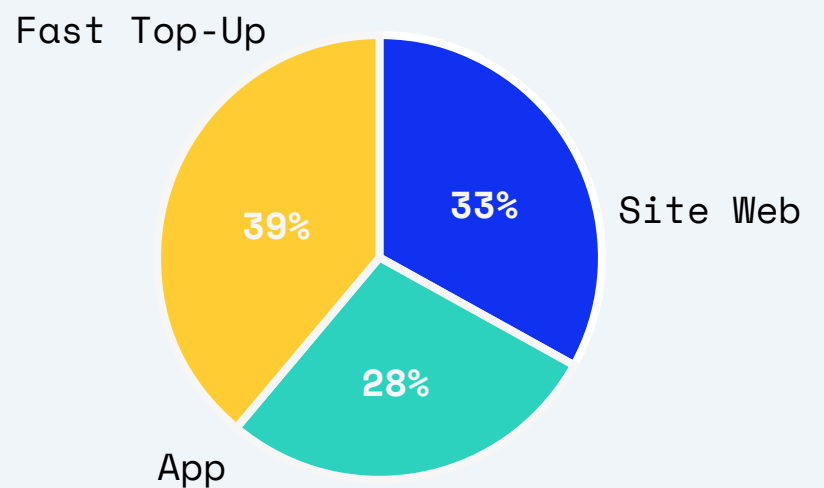


Origine des chargements en ligne

39% des rechargement se font par "fast top-up" : via un QR code unique apposé sur les supports cashless (+11% vs. 2023).

28% des chargements en ligne se font via les applications mobiles des festivals (+12% vs. 2023), tandis que **33%** proviennent de leur site web ou des pré chargements post-achat de billet (-18% vs. 2023).

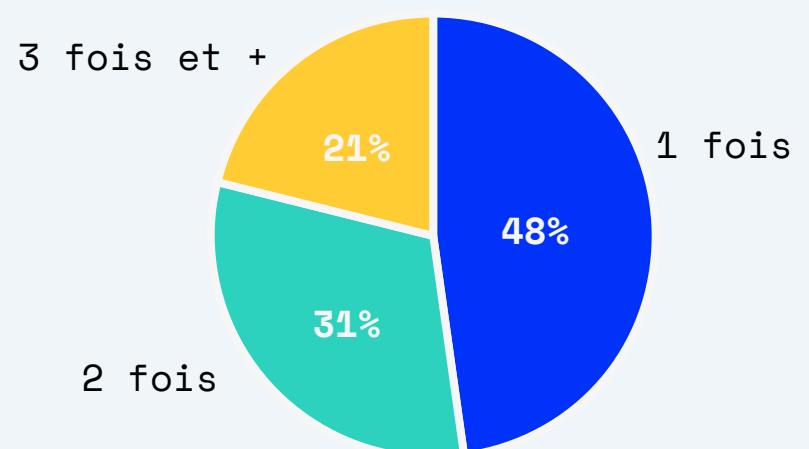
On observe donc une transition vers des solutions de rechargement plus rapides et intuitives.



Nombre de chargements par compte

79% des festivaliers chargent leur compte 2 fois ou moins (dont 48% une seule fois).

Par rapport à 2023, les festivaliers rechargent donc toujours moins de fois, mais de plus gros montants.



Après avoir fait du rechargement en ligne une norme, l'étape suivante pour les organisateurs est d'en maximiser la part avant l'événement.

En encourageant les festivaliers à précharger leurs comptes en amont, ils sécurisent des revenus et améliorent la gestion de leur trésorerie.

Méthodologie

- Données relevées via nos solutions
weezticket
weezaccess
weezpay
- Prix affichés en TTC, convertis en € au taux de change moyen sur juillet-août 2024.
- Prix ajustés à 0,5l pour les bières, et à 0,33l pour les softs.
- Taille de festival : considéré "grand" à partir de 15 000 participants / jour.
- Billet jour : calculé sur la base d'un titre d'accès standard pour une journée samedi.
- Variations "Petit, Grand, Rural, Urbain" données en % par rapport à la moyenne.