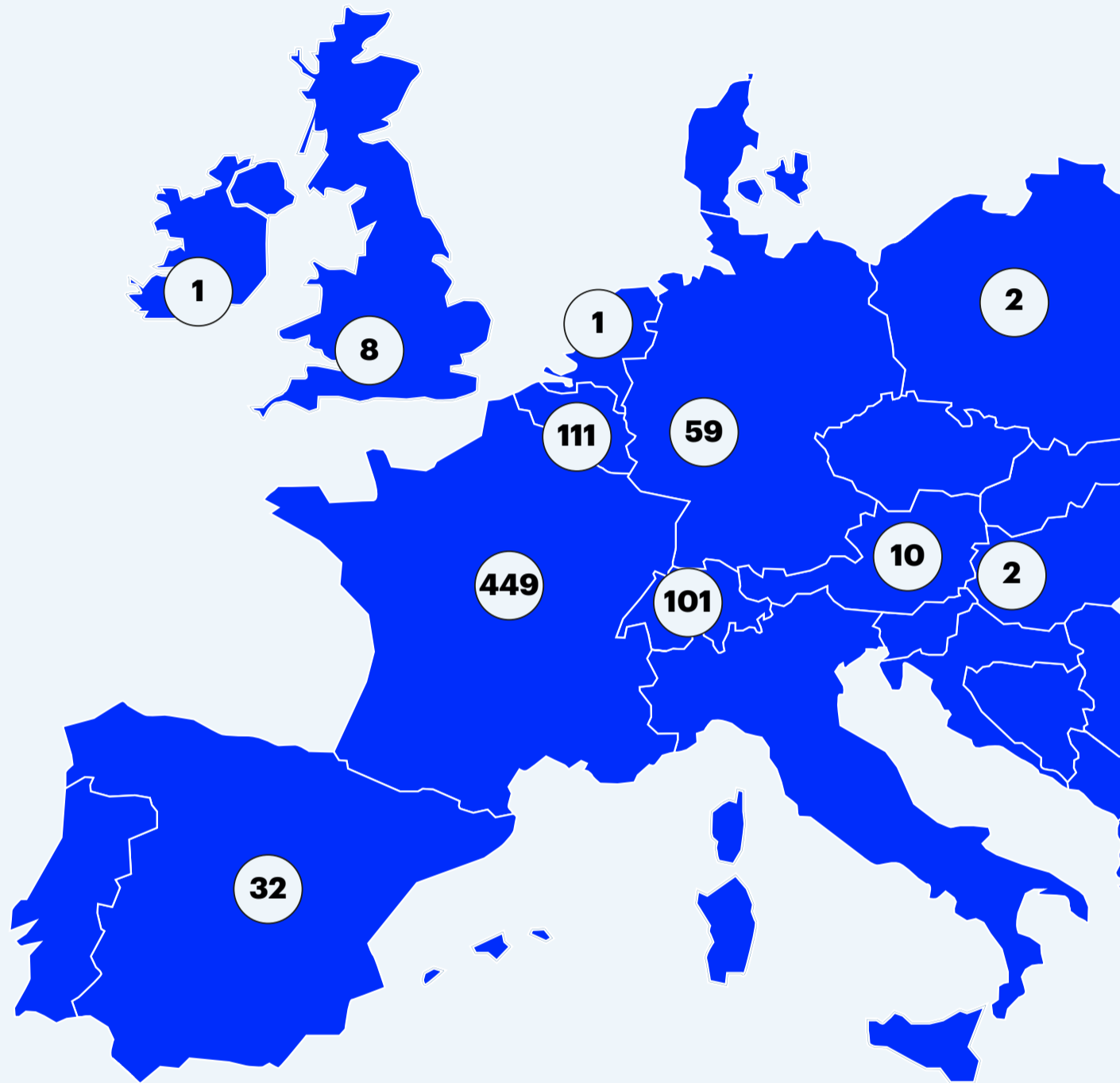


# Weezevent Barometer 2024

## TRENDS EN CONSUMPTIE OP FESTIVALS



### WEEZEVENT DIT JAAR

**793**

GROTE EVENEMENTEN  
777 IN EUROPA

**15**

LANDEN

**15M**

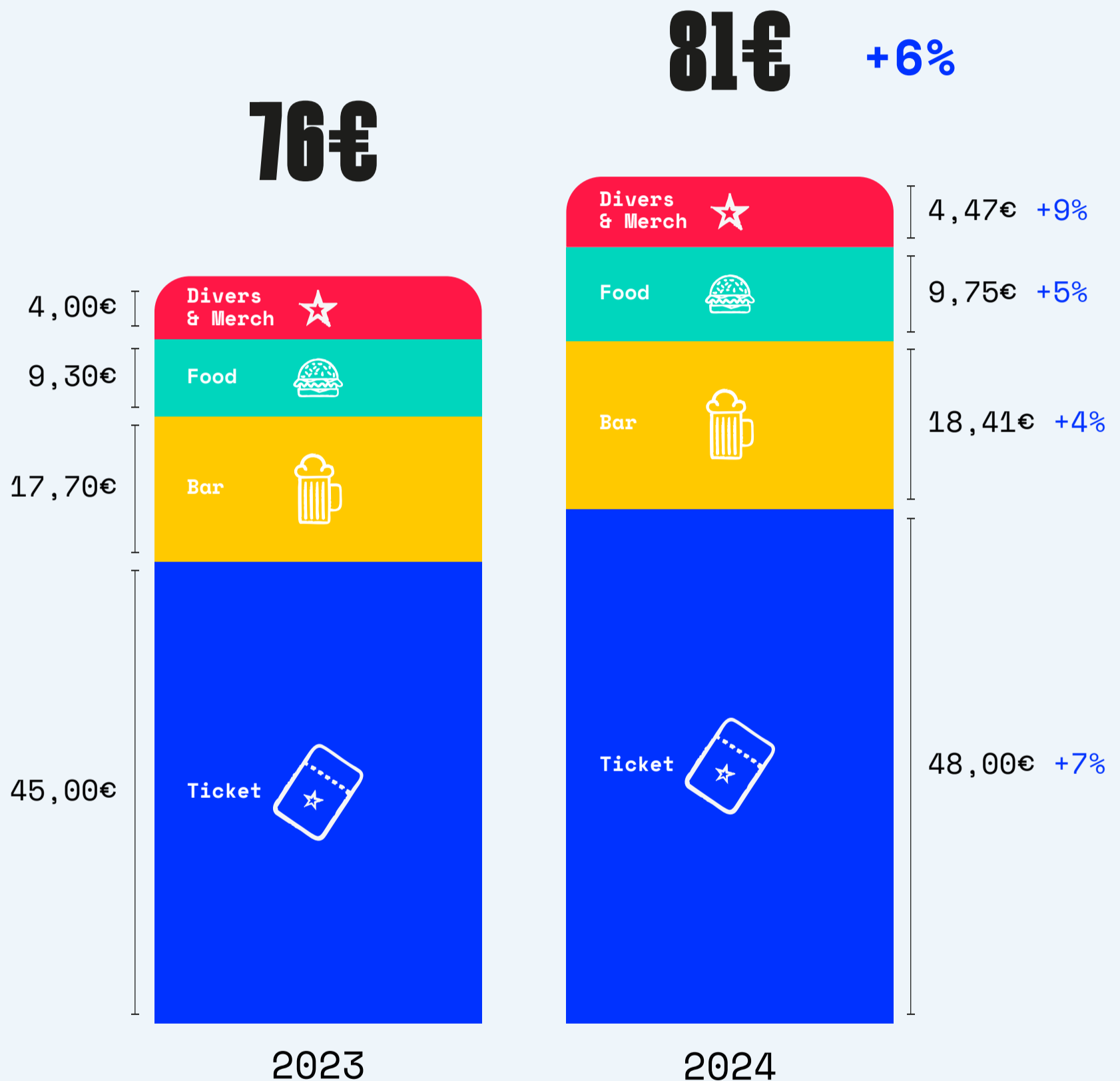
UITGEGEVEN  
TICKETS

**6M**

CASHLESS ARMBANDEN  
GEACTIVEERD

# Evolutie van het gemiddelde bestedingsbedrag

PER DAG EN PER BEZOEKER



De stijging van het gemiddelde bestedingsbedrag komt voornamelijk door de hogere ticketprijzen, de meer premium consumptiegewoonten van de deelnemers, en een grotere deelname aan betaalde activiteiten ter plaatse.

# F&B: Menukaart in 2024



STANDAARD BIER (50CL)

VS 2023

VS 2022

**7,13€**

6,60€  
+8%

6,30€  
+13%



PREMIUM BIER (50CL)

**8,34€**

8,10€  
+3%

7,80€  
+7%



FRISDRANK (33CL)

**3,40€**

3,30€  
+3%

3,00€  
+13%

## PLANTAARDIGE VOEDING: WELK AANDEEL VAN DE VERKOOP IN DE HORECA?

**11%**

Veggie : 6%

Vegan : 5%

De opkomst van plantaardige opties biedt een kans om een breder publiek aan te trekken en de ecologische verantwoordelijkheid van festivals te versterken.

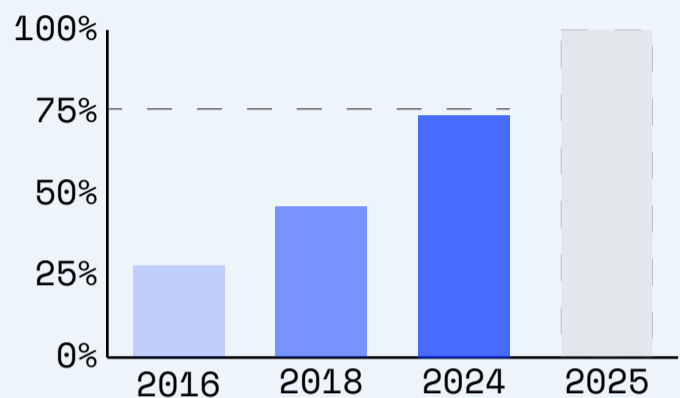
# Cashless in 2024

## ONLINE TOP-UP: EEN VASTGESTELDE NORM

### Aandeel van online cashless top-ups

In 2024 blijft het aandeel van online cashless opladen toenemen, tot 74% (tegenover 70% in 2023).

Met minder contant geld in omloop op de locatie, worden er besparingen gerealiseerd op infrastructuur en veiligheid.



### Oorsprong van online top-ups

39% van opladingen gebeurt via "fast top-up": met een unieke QR-code op de cashless ondersteuning (+11% ten opzichte van 2023).

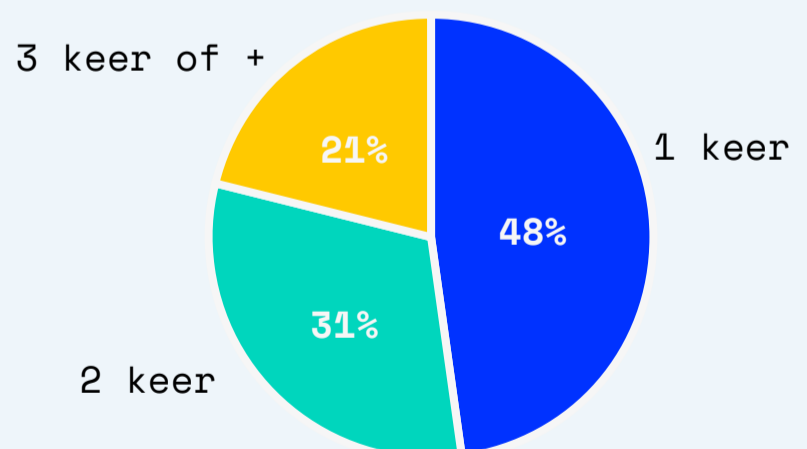
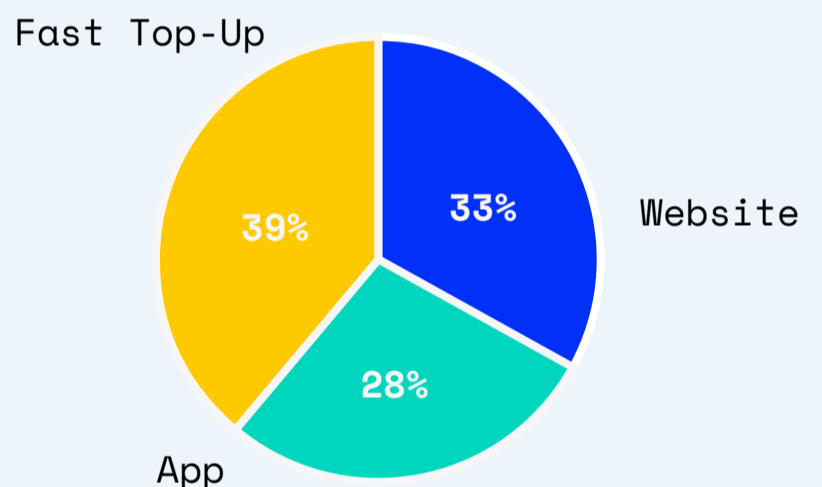
28% van de online opladingen is via de mobiele apps van de festivals (+12% ten opzichte van 2023), terwijl 33% afkomstig is via de website of vooraf geladen bedragen na de ticket aankoop (-18% ten opzichte van 2023).

Er is dus een verschuiving naar snellere en intuïtievare oplaadoplossingen waarneembaar.

### Aantal top-ups per account

79% van de festivalgangers laadt hun account 2 keer of minder op (waarvan 48% slechts één keer).

In vergelijking met 2023 laden festivalgangers dus nog steeds minder vaak op, maar met hogere bedragen.



Nadat online opladen de norm is geworden, is de volgende stap voor organisatoren om het aandeel hiervan vóór het evenement te maximaliseren.

Door festivalgangers aan te moedigen om hun accounts van tevoren op te laden, zorgen ze voor meer inkomsten en verbeteren ze hun cashflowbeheer.

# Methodologie

- Gegevens verzameld via onze oplossingen  
**weezticket**  
**weezaccess**  
**weezpay**
- Prijzen weergegeven incl. BTW, geconverteerd naar € tegen de gemiddelde wisselkoers van juli-augustus 2024.
- Prijzen aangepast naar 0,5l voor de bieren en naar 0,33l voor de frisdranken.
- Festivalgrootte: wordt als "groot" beschouwd vanaf 15 000 deelnemers per dag.
- Dagticket: berekend op basis van een standaard toegangsticket voor een zaterdag.
- Variaties "Klein, Groot, Landelijk, Stedelijk" gegevens in % ten opzichte van het gemiddelde.